

Semana da Comunicação reúne mais de 100 palestras e atividades

Campi Memorial, Vergueiro, Vila Maria e Santo Amaro recebem profissionais de jornalismo e publicidade

Entre os dias 11 e 14 de novembro, a Uninove será palco da Semana da Comunicação, com mais de 100 atividades, entre palestras, oficinas, debates e mostras de jornalismo e publicidade em todos os campi nos períodos diurno e noturno. A programação será oferecida durante o horário normal de aulas e todos os alunos podem participar, independentemente do local. O evento irá propiciar o debate e a reflexão dos estudantes de comunicação a cerca de temas importantes para a formação profissional. Professores, pesquisadores e profissionais renomados do mercado irão expor suas idéias e experiências a todos os presentes. Além disso, as atividades da Semana valerão horas complementares para a conclusão da demanda de cada curso, basta o aluno se

inscrever na seção "Agenda", no portal da Uninove.

O campus Memorial irá receber a visita de Rafael Cortez, repórter do CQC, da TV Band. O jornalista irá palestrar sobre o tema "*Jornalismo focado para jovens: inovador e irreverente*". Já na unidade Vergueiro, o editor da revista Men's Health, da Editora Abril, Wilson Weigl, mostrará o *percurso de construção de uma revista, desde a produção da pauta à banca de jornal*. Erico Braga e Fábio Barbato, da Agência Ogilvy, mostrarão o *Caso Dove: Banho 10*, na Vila Maria. E, o novo campus Santo Amaro, por sua vez, entre as diversas atrações agendadas, receberá o fotógrafo Daniel Mobilia, do Diário de S. Paulo, para conversar com os alunos a respeito dos detalhes de uma cobertura fotojornalística.

Programação – Memorial

11/11 - Terça

Manhã

Sala 610 A – Oficina de Fotojornalismo – Caroline Paschoal
Sala 611 A – Atualização profissional em jornalismo – Carla de Oliveira Tozzo
Auditório 11 – A criatividade na indústria da Comunicação – Antonio Gelfeza Jr.

Noite

Sala 1111 – Oficina de Fotojornalismo – Pollyana Ferreira
Sala 1112 – Comunicação em tempos de crise – Chirles Virginia
Auditório 11 – Prêmio Esso de Reportagem – Cobertura jornalística no Iraque 2003 – Juca Varella (Folha de S.Paulo)
Sala 1113 – A relação entre branding e trade MKT – Rodney Coelho
Sala 1114 – O tratamento dispensado pela mídia às crianças e adolescentes – ONG Farol

12/11 - Quarta

Manhã

Auditório 11 – Desafios da comunicação contemporânea – Márcio Carbaça
Sala 610 – Debate: Centro e Periferia – Os contrastes étnicos e sociais pela ética do cinema documental – Ricardo Fortunato e José Farias
Sala 611 – Mostra/Debate – Criação Publicitária para TV – Larissa Barreto

Noite

Auditório 11 – Construção da identidade visual de uma revista – Ivan Zumalde (Diretor de arte – Revista Sexy)
Sala 1111 – CRM on demand: tornando sucesso uma possibilidade nos negócios – Alexandre Marquese
Sala 1113 – Procurando o lucro na agência de publicidade – Maria Diotto
Sala 1114 – Atualização profissional em jornalismo – Carla Tozzo
Sala 1112 – Mkt de luxo – Viviane Felix

13/11 - Quinta

Manhã

Sala 611 – Portfólio de criação – Fabiano Augusto
Auditório 11 – Endomarketing na Comunicação Institucional – Sueli Yngaunis
Sala 610 – Publicidade e quadrinhos: influências e interferências – Ricardo Morelato

Noite

Sala 1112 – Portfólio de criação – Fabiano Augusto
Sala 1113 – Publicidade e quadrinhos: influências e interferências – Ricardo Morelato
Sala 1114 – Planejamento de mídia – Domigos Sávio
Sala 1111 – Redação jornalística na grande imprensa – Aguinaldo Pettinati
Auditório 11 – Jornalismo focado para jovens: inovador e irreverente – Rafael Cortez (CQC)

14/11 - Sexta

Manhã

Auditório 11 – A revolução da Web: sua utilização e desenvolvimento como canal de comunicação – Cássio de Souza Antonio (Diretor web da DRC)
Sala 610 – Rádio Digital e Jornalismo: Tendências e perspectivas – Alvaro Bufarah
Sala 611 – Publicidade na era digital – rede sociais, web 2.0 e advergames – Maurício Gomes de Mattos
Sala 612 – Exposição dos sentidos – Sandra Febbe

Noite

Sala 1114 – Subjetividade e novas tecnologias de comunicação – Fabiane Faliros
Sala 1116 – Jornalismo empreendedor: caminhos e tendências do mercado – Nancy Web (jornalista free-lancer das editoras Abril e Símbolo)
Sala 1112 – Filme: O Invasor – Uma análise de contradições sem conflito da sociedade brasileira – Ricardo Fortunato
Sala 1113 – Cobertura fotojornalística – Caroline Paschoal
Sala 1115 – Exposição dos sentidos – Sandra Febbe
Auditório 11 – Um panorama do mercado de comunicação: Gisela Centenaro (Editora revista About)

Jornalistas debatem novos rumos e vertentes da profissão

Todas as mídias estão em pauta: impresso, radiofônico, web e televisivo

O jornalismo pede passagem na Semana da Comunicação da Uninove. Professores, pesquisadores e profissionais da área irão proporcionar palestras, mostras, debates e oficinas para todos os alunos.

O Chefe de Redação da TV Record, Márcio Moron, revela suas idéias na noite de quarta-feira, 12, no campi Vergueiro. O tema será *Jornalismo Televisivo: por trás das câmeras*, no qual, segundo o jornalista, será abordado um pouco mais do dia-a-dia do profissional de TV. "Pretendo passar aos alunos, através da minha experiência na área, a idéia de como é a rotina do jornalista de televisão. A TV não é só glamour, a carga horária é grande e o profissional precisa ter certeza do que quer", diz.

Experiência realmente ele tem de sobra. Há 18 anos na área, 16 e meio só de TV Record, Márcio Moron dá as dicas para aqueles alunos que pretendem se engajar nesta área do jornalismo. "Em qualquer profissão, o estudante tem de ser um apaixonado pelo

que vai fazer, mas para trabalhar em TV essa paixão tem de ser dobrada, pois não se tem fim de semana e feriado", enfatiza. "Além disso, hoje em dia dificilmente o jornalista de televisão tem férias com mais de 20 dias".

Outro palestrante convidado pela Uninove é o Editor de imagens da revista Sexy, Ivan Zumalde. Com o tema *"Construção da identidade visual de uma revista"*, Zumalde pretende mostrar aos alunos que atualmente o aspecto gráfico de uma publicação é tão inportante quanto a informação textual. "Para uma boa revista ser produzida é necessária uma perfeita interação

entre a informação escrita e a visual. O leitor, antes de mais nada, percebe a marca da revista pela sua capa, logo e identidade visual", explica.

O repórter Rafael Cortez, do CQC, o fotógrafo Daniel Mobilia, do Diário de S.Paulo e o jornalista Juca Varela, da Folha de S. Paulo também são presenças confirmadas na Semana da Comunicação da Uninove. Além deles, o editor da revista Men's Health, Wilson Weigl, o produtor de jornalismo esportivo da TV Band, Frank Fortes, e editora-chefe da revista About, Gisela Centenaro, também irão expor suas experiências aos alunos da Uninove.



O chefe de redação da Record, Marcio Moron mostrará que fazer TV não é só glamour

Publicidade discute cases e 'fórmulas de sucesso'

Caso Dove: Banho 10, da Agência Ogilvy, é um dos temas publicitários presentes na Semana

Assim como o Jornalismo, a Publicidade e Propaganda não poderia faltar na Semana da Comunicação com assuntos variados para agregar conhecimento à formação dos alunos da universidade.

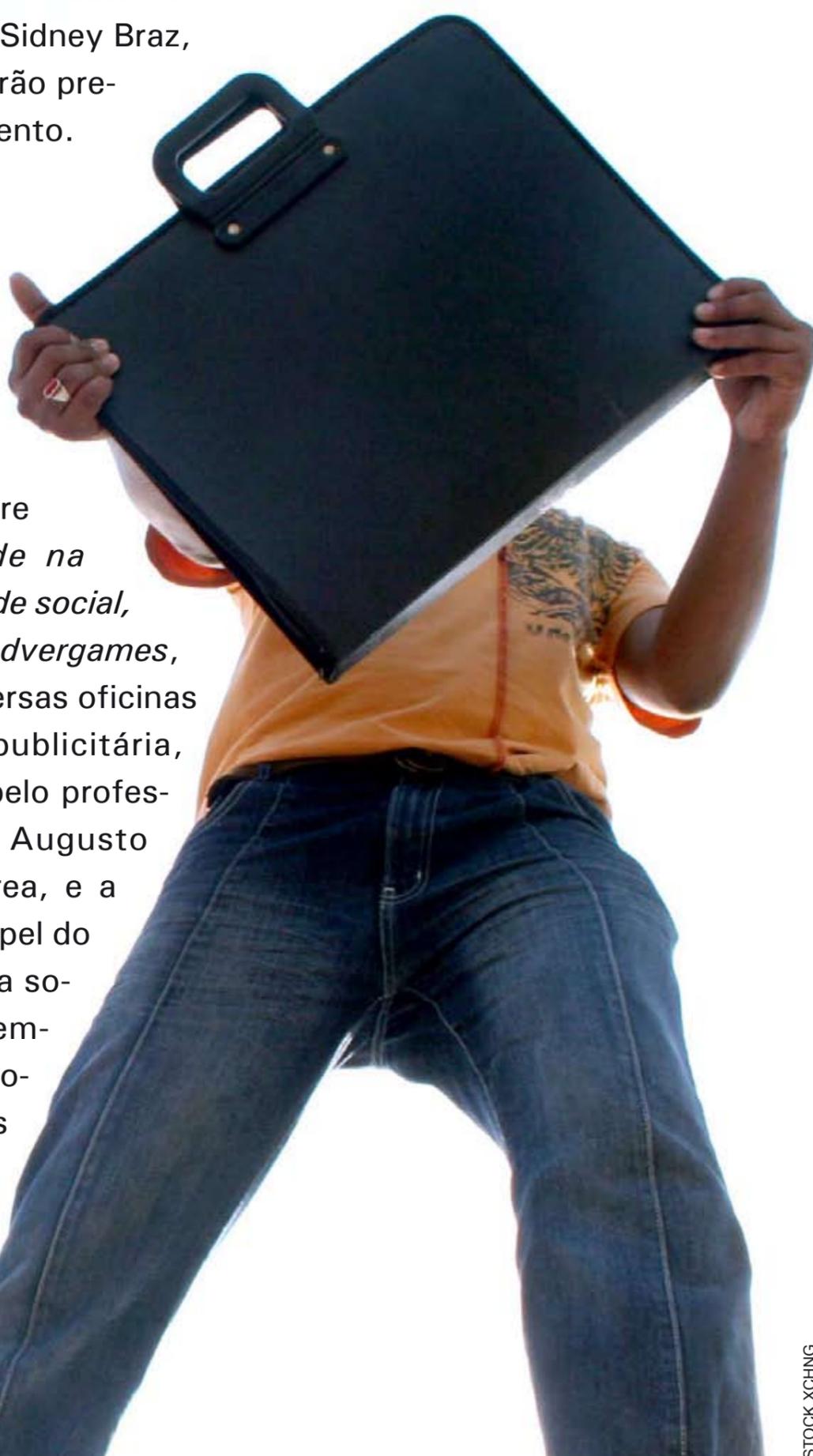
O redator Fábio Barbato, da Agência Ogilvy, será um dos palestrantes da Semana da Comunicação, dia 12, na Vila Maria, no período noturno. O profissional abordará o *Caso Dove: Banho 10*, case da sucesso de sua empresa. Além disso, Barbato irá sanar todas as dúvidas dos alunos e desmistificar algumas idéias enraizadas na publicidade, como a da existência de uma única fórmula para uma campanha de sucesso. "Isso não existe. A campanha de sucesso é aquela que entrega o que o cliente quer, ou seja, vendas. O desafio é criar uma campanha que se destaque da quantidade enorme de mensagens publicitárias que somos bombardeados todos os dias", ensina Barbato.

Além dele, o coordenador de web da DRC, Cássio de Sou-

za Antonio, o redator da MPM Propaganda, Sidney Braz, também estarão presentes no evento.

Era digital

Além deles, o professor Maurício Gomes de Mattos irá palestrar sobre a *Publicidade na era digital: rede social, web 2.0 e advergames*, além das diversas oficinas de criação publicitária, ministradas pelo professor Ricardo Augusto da Cruz Correa, e a palestra O papel do publicitário na sociedade contemporânea: os novos desafios do mercado, ministrada pelo publicitário Ricardo Felix.



Coloque a mão na massa: oficinas trazem diversidade cultural

Habilidades extra-curriculares representam um diferencial do profissional

Diversas oficinas e palestras também fazem parte do evento para o aluno se preparar adequadamente rumo ao mercado de trabalho e apresentar um diferencial na hora de procurar emprego. Empreendedorismo e versatilidade são qualidades imprescindíveis para o novo profissional de jornalismo. Fotojornalismo, Planejamento Gráfico e Novas Tendências em CRM (Jornalismo Organizacional, sigla em inglês) são alguns dos temas.

Serão mais de 20 assuntos diferentes na programação. As oficinas colocarão em prática muito do que foi visto em sala de aula. A vantagem é aproveitar para tirar dúvidas que a prática pode ter revelado. A Oficina de Fotojornalismo ministrada pela professora Polyana Ferreira pode ser uma das mais disputadas. O

advento das máquinas digitais fomentou o segmento e ampliou as oportunidades em vários veículos, como a web, por exemplo.

O professor Nilthon Fernandes irá falar sobre Projeto Gráfico em jornalismo a mais nova disciplina do curso. Aqui será abordada a importância de se saber utilizar as ferramentas da diagramação para criar um produto ou apresentar um trabalho, seja acadêmico ou profissional.

Construção de roteiro para TV é tema de outra oficina que terá o professor Vitor Paulo como orientador. Graduado em cinema pela FAAP e mestre em comunicação pela Unip, o professor apresentará técnicas para a construção de diversos tipos de filmes. Esta oficina será aproveitada tanto por alunos de jor-

nalismo quanto de publicidade. Os alunos também encontram oficinas de criação publicitária e texto jornalístico.



Os alunos terão a chance de aprimorar seus textos e conhecimentos

GRAFITE

Expediente

UNINOVE

Universidade Nove de Julho

VILA MARIA

Rua Diamantina, 310

MEMORIAL

Rua Adolfo Pinto, 109 - Barra Funda

VERGUEIRO

Rua Vergueiro, 235/249

SANTO AMARO

Rua Amador Bueno, 389

CONTATOS

www.uninove.br/inove

DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO, TURISMO E SERVIÇO SOCIAL

Profª Gabriela Pavanato Sardinha

COORDENAÇÃO DO CURSO DE JORNALISMO

Prof. Renato Vaisbih

Prof. Alexandre Barbosa

PROFESSORES ORIENTADORES EDITORIAIS

Prof. Aguinaldo Pettinati (apetinati@uninove.br)

Prof. Álvaro Bufarah (abufarah@uninove.br)

Profª Chirles Oliveira (chirles@uninove.br)

PROFESSOR ORIENTADOR GRÁFICO

Prof. Nilthon Fernandes (nilthon@uninove.br)

REDAÇÃO

Alunos do curso de jornalismo da UNINOVE